

CLUSTER TECNOLOGICO NAZIONALE BLUE ITALIAN GROWTH

PIANO DI AVVIAMENTO



CUP: B51B19000210008

Ottobre 2019

PIANO DI AVVIAMENTO

1. Premessa

L'economia del mare rappresenta per il nostro paese una grande possibilità di crescita industriale, di creazione di posti di lavoro, di visibilità scientifica internazionale, di leadership politica ed economica.

I soggetti proponenti del Cluster Tecnologico Nazionale “Blue Italian Growth” (CTN-BIG) hanno la dimensione economica internazionale, la credibilità scientifica, unita ad un bagaglio di collaborazioni strategiche che assicurano una elevata potenzialità di attivazione di sinergie e il corretto posizionamento strategico su scala internazionale degli interventi del Cluster.

Il fronte scientifico di **BIG** è rappresentato da un gruppo ampio di Università e dalla totalità degli Enti Pubblici di Ricerca che a vario titolo si occupano di mare, mentre il fronte industriale vede la presenza diretta di molti player di primo piano (nazionali e internazionali) e con una vasta presenza di PMI e di aggregazioni territoriali, che svolgono anche un ruolo indispensabile di collegamento con le Regioni.

Il **CTN BIG** è impostato per mantenersi in assoluta sintonia con le principali traiettorie di sviluppo sul tema dell'economia del mare— definite a livello mondiale, europeo e del bacino mediterraneo — per rispondere alle principali sfide sociali, in modo sostenibile, secondo i trends macroeconomici caratteristici del settore e nel rispetto del criterio di ripristino e mantenimento del *Good Environmental Status*. Le traiettorie di sviluppo individuate sono: (i) Ambiente marino e fascia costiera, (ii) Risorse biotiche marine, (iii) Risorse abiotiche marine (iv) Cantieristica e robotica marina. (v) Energie rinnovabili dal mare, (vi) Biotecnologie blu Risorse abiotiche marine, (vi) Risorse biotiche marine. In parallelo, saranno inoltre trattati i temi trasversali Skills&Jobs, Infrastrutture di ricerca, e Sostenibilità e usi economici del mare.

Dal punto di vista organizzativo e di governance, il **CTN BIG** si propone come struttura aperta alla partecipazione incrementale di tutti gli attori nazionali interessati, con la finalità di creare un'unica realtà aggregativa di valenza nazionale, capace di essere rappresentativa del settore in una prospettiva internazionale, e come punto di incontro e dialogo con le Amministrazioni centrali e locali. In questa linea, il Cluster ha forma giuridica di associazione riconosciuta, no profit, aperta a tutti i soggetti pubblici e privati aventi i requisiti indicati dal Bando.

Sul fronte finanziario, si prevede che il **CTN BIG**, in analogia agli altri Cluster già esistenti, nasca e operi senza specifiche dotazioni di supporto finanziario pubblico, con la ipotesi di definire quote associative parametrare al fine di ottenere, a regime, una disponibilità finanziaria idonea a sostenere i costi di struttura e amministrativi e quelli dell'azione del Cluster stesso.

Il **CTN BIG** dedicherà una attenzione specifica alla disseminazione focalizzando il proprio intervento lungo tre direttrici: 1) aperto coinvolgimento di tutti gli *stakeholders* nei propri processi interni di formulazione di posizioni condivise; 2) diffusione attraverso convegni e eventi di approfondimento e di restituzione dei risultati conseguiti e delle posizioni formulate; 3) divulgazione verso il largo pubblico delle attività del Cluster e più in generale del valore dell'economia del mare, per favorire la coscienza pubblica di tutti gli aspetti del mare.

Infine, il **CTN BIG** si propone di avviare rapidamente un percorso di coordinamento di tutti gli attori settoriali in modo da giungere rapidamente a:

- elaborare un'agenda strategica e produrre roadmap tecnologiche,
- identificare necessità di infrastrutturazione e di investimento in formazione e capitale umano,
- mobilitare l'industria e il sistema della ricerca e della formazione,
- sviluppare investimenti pubblico-privato in ricerca,
- promuovere l'accesso ai finanziamenti europei,
- promuovere la condivisione di conoscenze tra sistema pubblico e industria, e verso la società civile

2. Policy

Il **CTN BIG** si propone come struttura aperta alla partecipazione incrementale di tutti gli attori nazionali interessati ai temi della Blue Growth, con la finalità di creare un'unica realtà aggregativa di valenza nazionale, capace di essere efficacemente rappresentativa del settore di riferimento in una prospettiva internazionale e come punto di incontro con le amministrazioni regionali e nazionali.

Esattamente in linea con quest'ottica il, **CTN BIG** persegue criteri di *governance* volti ad assicurare flessibilità, inclusività, meccanismi trasparenti di adesione, partecipazione e decisione, accurato monitoraggio e diffusione pubblica delle attività svolte. Inoltre, il **CTN** imposterà forme di dialogo paritetico e di condivisione con le autorità pubbliche europee, nazionali e regionali competenti sulle tematiche del mare.

L'Associazione, nei propri atti di indirizzo e nella elaborazione dei documenti programmatici, terrà inoltre conto dei seguenti aspetti critici:

- una equilibrata combinazione tra le diverse prospettive temporali di ricaduta della ricerca;
- la necessità di individuare soluzioni capaci di creare un ambiente favorevole allo sviluppo e alla nascita di imprese innovative
- la necessità di attrarre e formare capitale umano altamente specializzato;

- l'impegno a favorire agili forme di accesso a strumenti finanziari adeguati a sostenere lo sviluppo delle imprese;
- l'opportunità di una forte presenza di infrastrutture tecnologiche, di servizi di trasferimento tecnologico, internazionalizzazione, supporto alla protezione della proprietà intellettuale e alla creazione d'impresa;
- la necessità di favorire lo sviluppo di networks e collaborazioni internazionali;
- la necessità di allineare scenari e azioni di ricerca e innovazione, regionali e nazionali, con quelli europei e mediterranei.

Le aree tematiche di riferimento per l'Associazione, individuate in fase costitutiva in relazione ai documenti strategici internazionali in tema di Blue Growth, sono nove.

Ciascuna di queste aree tematiche costituisce un WG specifico del Cluster e conseguentemente una singola traiettoria.

I WG sono organismi aggregativi della community nazionale della Blue Growth che costituiscono la base per la maturazione della nuova progettualità e lo scambio delle conoscenze e delle esperienze. Attraverso di essi gli Associati e gli attori istituzionali partecipano alla definizione di scenari tecnologici condivisi e di posizioni comuni. Il Comitato Tecnico Scientifico si avvale dei Working Group nello sviluppo della propria attività.

Ciascun Working Group è composto dai rappresentanti degli Associati e degli attori istituzionali interessati allo specifico tema di intervento ad esso assegnato. Ogni Associato è libero di partecipare a tutti i Working Group per i quali ha interesse. Non è previsto un numero minimo e massimo di componenti per Working Group. Possono essere invitati a partecipare, a titolo gratuito, ai Working Group anche esperti esterni all'Associazione. Il **CTN BIG** ha struttura aperta ed inclusiva per i potenziali nuovi membri, che in ogni momento possono richiedere l'adesione.

3. Attività di avviamento

Attività	Obbiettivi
Avviamento della gestione ordinaria e straordinaria del cluster	<ul style="list-style-type: none"> • Set up della segreteria tecnica • Predisposizione di materiale procedurale e divulgativo per i soci e per la governance interna

Attività	Obbiettivi
Elaborazione e presentazione del piano di azione triennale del cluster	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di incontri periodici del comitato tecnico scientifico ai fini di delineare roadmap e priorità attuative • Set up di un gruppo di redazione permanente indicato e selezionato dai soci • Realizzazione di uno o più eventi di presentazione del piano ai soci (e potenziali tali) e alle istituzioni
Restyling sito web al fine di migliorare l'usabilità e le prestazioni del sito	<ul style="list-style-type: none"> • Migliorare le caratteristiche tecniche (ottimizzazione, usabilità), funzionali (posizionamento, content management) e informative (testi e organizzazione dei contenuti) del sito web. • Orientare il monitoraggio e l'analisi dettagliata dei dati di accesso (web analytics) che permetteranno di avere le informazioni necessarie per la valutazione delle performance reali del sito e la definizione degli obiettivi futuri
Set up di una newsletter interna ed esterna e istituzione di un sistema di comunicazione permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Avviamento di una o più newsletter per l'invio di comunicazioni tematiche con contenuti pertinenti, originali, utili e interessanti al fine fidelizzare i potenziali soci e di rafforzare l'immagine e la credibilità dell'associazione. • Utilizzo di programmi di comunicazione specifici (mailchimp) che la presenza di dati e statistiche dettagliate consenta di misurare l'efficacia del messaggio e nel caso ottimizzare la strategia di comunicazione. • Set up di un sistema di comunicazione e di interfaccia stabile e continuo, servendosi di una consulenza professionale
Screening di sinergie con altri cluster europei e/o mediterranei	<ul style="list-style-type: none"> • Iscrizione e partecipazione a reti europee già costituite • Elaborazione di un documento di sintesi che riunisca i potenziali partner di progetto e le potenziali sinergie attuative
Organizzazione di eventi di divulgazione del CTN BIG	<ul style="list-style-type: none"> • Consentire che le varie parti si conoscano meglio, per migliorare la comunicazione interna e creare un collegamento tra responsabili e dipendenti • Integrazione di eventi tematici ai fini di consentire nuove fidelizzazioni e di stabilizzare l'interazione con il panorama nazionale

4. Durata

Il programma delle attività di avviamento beneficia della valorizzazione dei costi a partire dalla data dell'atto di riconoscimento dell'associazione da parte della prefettura di Napoli, il 15 giugno 2018, data già posteriore all'entrata in vigore della normativa di riferimento (13 agosto 2017), e si concluderà entro il 31 ottobre 2020.

5. Piano finanziario

Totale spese attività di avviamento	Totale spese di personale <i>inKind</i>	Totale	Contributo Miur (50%)
€ 235,946.00	€ 249,054.00	€ 485,000.00	€ 242,500.00

6. La struttura finanziaria

Il piano di avviamento del CTN BiG è costituito su un principio di autofinanziamento delle attività e sulla rendicontazione delle spese di personale per il periodo considerato. Il piano finanziario è quindi predisposto per un finanziamento condiviso al 50% tra autofinanziamento e capitali di provenienza esterna (contributo Miur).

Rendiamo noto inoltre che, per quanto riguarda la rendicontazione del personale, restiamo in attesa di conoscere le modalità di esposizione di spese disponibili ed adoperabili, in mancanza di linee guida ad oggi vigenti.